

#SdR21

Smart working, da necessità a scelta di inclusione: presentata al Salone del Risparmio la ricerca del Politecnico di Milano

Secondo i dati dello studio affidato da Assogestioni all'ateneo, per i lavoratori delle SGR positivo l'impatto sul modo di lavorare e di vivere: efficacia migliorata per il 48%, efficienza per il 51%, qualità della vita per il 65%.

Successo per la formula ibrida del Salone: circa 13.000 partecipanti nelle prime due giornate, di cui 6.000 collegati in streaming.

Milano, 16 settembre 2021 - Smart working come strumento utile per la costruzione di **organizzazioni inclusive e diversificate**, per migliorare le prestazioni aziendali, la salute, l'ambiente e per attrarre i migliori talenti: questi, in sintesi, i risultati della ricerca *“Lo Smart Working nelle Società di Gestione del Risparmio”* commissionata da Assogestioni al Politecnico di Milano e presentata al Salone del Risparmio oggi.

Roberta D'Apice, Direttore Affari Legali Assogestioni, ha aperto i lavori ricordando come *“il dibattito sul tema del lavoro agile abbia subito una forte accelerazione a seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19, che ha imposto l'osservanza di modalità di lavoro da remoto, sebbene con caratteristiche comprensibilmente diverse da quelle contemplate dalla legge 81/2017 in materia di lavoro agile e considerate da Assogestioni nel formulare le proprie linee guida”*. La situazione pandemica ha dimostrato che è possibile svolgere la propria attività, almeno parzialmente, da remoto, senza danneggiare la produttività del lavoro svolto. *“In questo contesto si collocano le recenti iniziative del Comitato Diversity di Assogestioni, finalizzate a verificare quali insegnamenti e indicazioni si possano trarre da quanto vissuto nella fase acuta della pandemia, al fine di promuovere la diversità e l'inclusione nell'industria del risparmio gestito, salvaguardando al tempo stesso il delicato, ma essenziale, equilibrio tra impegno professionale e benessere personale”* ha concluso D'Apice.

A illustrare gli esiti della ricerca nata dalla collaborazione tra il Comitato Diversity di Assogestioni e l'Osservatorio Smart Working del Politecnico di Milano, **Mariano Corso**, Docente di Leadership & Innovation dell'ateneo. Lo studio analizza la diffusione di iniziative di Smart Working all'interno delle SGR e l'interesse a rafforzare e sviluppare in futuro questo modello, con l'obiettivo di comprendere il suo ruolo quale strumento di inclusione. *“Tra marzo e maggio di quest'anno il lavoro da remoto ha coinvolto, in media, l'87% dei lavoratori delle SGR del campione. Gli operatori del settore hanno registrato un impatto positivo sul modo di lavorare e di vivere, con un'efficacia delle prestazioni migliorata per il 48%, l'efficienza per il 52%, una qualità della vita migliorata per il 65%. L'inclusività è migliorata per il 55% delle SGR che hanno iniziative di reskilling delle competenze digitali, e sono state significative le iniziative legate più in generale alla flessibilità come gli investimenti per il potenziamento della dotazione tecnologica in mobilità e gli interventi di modifica degli spazi di lavoro per renderli più adatti al nuovo modo di lavorare”*.

Tra le **criticità** riscontrate dai partecipanti al sondaggio si registra la resistenza di manager e responsabili per il timore di un peggioramento delle performance lavorative e la difficoltà ad abbandonare una cultura del controllo, che si potrà arginare attraverso una formazione dedicata.

Sui dati della ricerca e sull'analisi delle best practice si sono confrontati in tavola rotonda alcuni rappresentanti di società di gestione del risparmio italiane ed estere. Hanno partecipato **Cinzia**

Tagliabue, Presidente del Comitato Diversity di Assogestioni e Amministratore Delegato per l'Italia di Amundi, **Francesca Berta**, Responsabile Marketing e Comunicazione di AXA Investment Managers Italia, **Elena Berto**, Office Manager & HR Advisor di Franklin Templeton, **Annamaria Focilli**, Direzione Risorse Umane e Responsabile Personale di Eurizon SGR.

La **formula ibrida** del Salone del Risparmio è già un successo. I partecipanti all'undicesima edizione al termine della seconda giornata sono infatti già **circa 13.000, di cui 6.000 collegati in streaming**. Domani, **venerdì 17 settembre**, giornata conclusiva dell'evento aperta anche ai risparmiatori. Per ulteriori informazioni e per registrarsi gratuitamente al Salone del Risparmio e alle conferenze in programma, visitare il sito www.salonedelrisparmio.com.

Ufficio Stampa Il Salone del Risparmio
eos comunica

Paola Lavezzoli
paola.lavezzoli@eoscomunica.it
Sabrina Pignataro
sabrina.pignataro@eoscomunica.it
Daniela Mase
daniela.mase@eoscomunica.it

Addetto Ufficio Stampa Assogestioni
Massimiliano Mellone
massimiliano.mellone@assogestioni.it
T. +39 345 6745686