

L'EDIZIONE 2019 IN CIFRE

SPONSOR

Si registra un elevato livello di soddisfazione tra le aziende partecipanti



3/4 trovano l'edizione 2019 in linea con le proprie aspettative



giudica l'edizione 2019 superiore alle proprie aspettative **1/4**

803

media dei contatti utili presso ogni stand

Numero medio di persone che nei 3 giorni entrano in contatto con gli espositori presso i loro stand fornendo informazioni per interazioni post-evento



91%

degli sponsor soddisfatti della propria posizione in area espositiva

VISITATORI

I professionisti del settore promuovono l'evento a pieni voti



9 operatori su 10 ritengono utile e importante prendere parte all'evento

>50%

Più della metà degli operatori lavora nel settore della consulenza finanziaria



I partecipanti esprimono una valutazione molto positiva e positiva sull'evento

93%



Operatori del settore

87%



Risparmiatori

Continua alla pagina seguente

55,9

Net Promoter Score (NPS)

È uno strumento sintetico di misura della soddisfazione e della fedeltà rispetto ad un brand, un prodotto o un servizio. Ogni valore NPS superiore a 25 indica una performance valutata come positiva, sintomo di fedeltà e foriera di crescita.



Le ragioni di partecipazione degli operatori

Conferenze e seminari

69%



Aggiornamento professionale

60%



Approfondimento temi di interesse

54%



L'industria del risparmio gestito punta sul capitale umano

2.450

gli studenti iscritti al progetto "Il tuo Capitale Umano"

1.961

CV a disposizione delle aziende aderenti all'iniziativa

200+

colloqui conoscitivi realizzati al Salone

100+

giovani assunti in tre anni

Il tuo Capitale Umano (ICU) è il programma promosso da Assogestioni che si propone di avvicinare i giovani a una carriera nel risparmio gestito.

CONTENUTI

Cresce la qualità dei contenuti, dei relatori e la soddisfazione degli operatori



104

conferenze



319

relatori



3/4

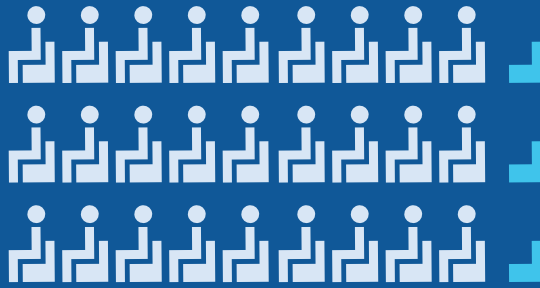
partecipano ad almeno una conferenza

I partecipanti seguono in media 2,5 conferenze

82,67

CPIx medio delle conferenze

Il CPIx (Conference Performance Index) è uno score, ideato da Assogestioni, che sintetizza criteri oggettivi e valutazioni soggettive espresse dai partecipanti alle conferenze. I valori del CPIx e delle sue componenti quantitative e qualitative sono espressi in punti base e compresi tra un minimo di 0 e un massimo di 100.



88% il tasso medio di saturazione della sala per conferenza
Il dato esprime il rapporto tra presenti e capienza della sala



94%

dei partecipanti valuta molto positivamente e positivamente il programma dell'evento



7.248

sessioni in streaming

186

numero medio di collegamenti in streaming e visualizzazioni on demand per singola conferenza

MEDIA RELATION

Un appuntamento che conquista la scena



1.040
articoli e citazioni

12

speciali su testate nazionali e di settore



99
passaggi su TV nazionali

SITO



1M+

Le visualizzazioni di pagina dall'apertura delle iscrizioni (28/01/2019)

106.635

Utenti unici nel mese che precede l'evento



CAMPAGNA PUBBLICITARIA

5 settimane di promozione hanno prodotto

13.817.000

contatti lordi stampa

5.628.000

contatti lordi radio

2.021.000

contatti lordi TV

17.811.633

impression e 87.465 click sul web



SOCIAL MEDIA



3.000

post prodotti con #SdRX, 12.600 interazioni e 12.300.000 impression nei 3 giorni di evento



14.753

fan&follower sui canali ufficiali

I dati sulle valutazioni e sulle opinioni espresse dagli sponsor e dai visitatori dell'edizione 2019 sono relativi ai sondaggi post-evento realizzati da FINER Finance Explorer

PROSSIMO APPUNTAMENTO A MILANO DAL 31 MARZO AL 2 APRILE

DIVENTA SPONSOR DELL'EDIZIONE 2020

Contattaci subito per esporre al Salone del Risparmio e scoprire le soluzioni ideate per soddisfare le esigenze di visibilità e promozione della tua azienda