

Il Salone del Risparmio - 10° edizione

SOSTENIBILE, RESPONSABILE, INCLUSIVO. LA FRONTIERA DEL RISPARMIO GESTITO



2
3

4

MiCo, Milano Via Gattamelata - Gate 16

Aprile 2019



IL SALONE, UN EVENTO DI RIFERIMENTO

Il Salone del Risparmio è il più importante evento italiano interamente dedicato al mondo del risparmio e degli investimenti. L'evento, giunto alla decima edizione, si è affermato come l'appuntamento di riferimento per l'industria della gestione. Ogni anno la manifestazione riunisce per tre giorni a Milano i professionisti, le istituzioni, il mondo accademico e i media del Paese e vede un'importante presenza internazionale.

La manifestazione è stata ideata e viene realizzata da Assogestioni, l'associazione italiana del risparmio gestito, che rappresenta oltre 280 imprese del settore con un patrimonio gestito di oltre 2mila miliardi di euro.

Il Salone vuole valorizzare l'identità e i valori del risparmio gestito, contribuire alla crescita della conoscenza in materia di investimenti, favorire lo sviluppo di servizi e prodotti per le famiglie e le imprese e attraverso il dialogo tra i differenti stakeholder della finanza e dell'economia del Paese.

UN RICCO PROGRAMMA SU TRE GIORNATE

Il Salone del Risparmio 2019 si terrà a Milano dal 2 al 4 aprile. Durante l'evento viene analizzato quello che è accaduto per comprendere quello che accadrà. Sono attesi oltre 12 mila visitatori, più di 100 imprese hanno prenotato la partecipazione con i loro marchi e i loro team.

Il programma della manifestazione prevede oltre 100 conferenze e corsi di formazione certificata sui temi più rilevanti

per il settore. Ogni anno sono numerosi i relatori nazionali e internazionali che confermano la propria partecipazione: tra loro si possono citare ministri, commissari europei, rappresentanti del mondo accademico.

Le tre giornate del Salone sono dedicate ai professionisti del settore e destinate all'approfondimento delle principali tematiche sotto un profilo tecnico.

Nella terza giornata l'accesso è consentito anche ai risparmiatori, alle famiglie e agli studenti che hanno l'occasione di incontrare l'industria, conoscere gli strumenti di risparmio e sviluppare una cultura per investire con crescente consapevolezza.

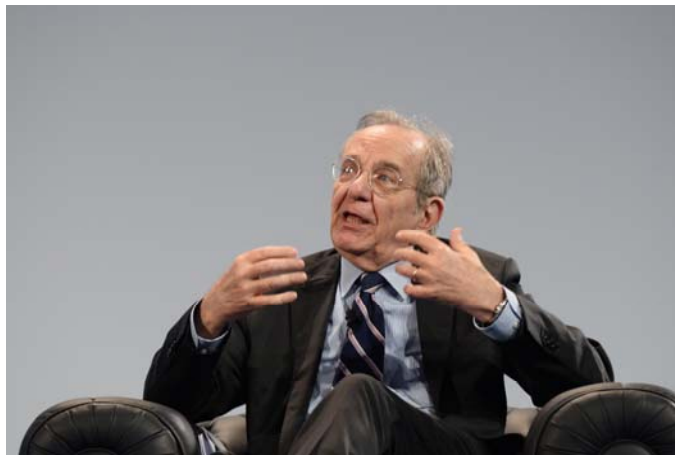
RELATORI DI SPICCO E CONTENUTI UNICI CONTRIBUISCONO AL SUCCESSO DELL'EVENTO

Nel corso degli anni l'evento ha ospitato gli interventi di figure di rilievo del mondo istituzionale come Pier Carlo Padoan, Gerhard Schröder, Giulio Tremonti, Enrico Zanetti, Joschka Fischer, Miguel Poiaras Maduro, NG Kok Song, Jonathan Hill; giornalisti e commentatori internazionali del calibro di Martin Wolf, Ferruccio de Bortoli, Federico Rampini; esperti di educazione finanziaria, finanza comportamentale e materie economiche come Annamaria Lusardi, Michael Spence, Terrance Odean e numerosi altri.

Nel 2018 Il Salone del Risparmio ha attratto l'attenzione di oltre 14.000 visitatori. A questi si sono aggiunti più di 1.500 persone che hanno seguito in streaming le conferenze



dell'evento. La passata edizione ha potuto contare sulla partecipazione di 135 espositori e ben 161 marchi. Oltre 300 i relatori nazionali ed internazionali che hanno portato il loro contributo. 24 testate giornalistiche e quasi 400 inviati hanno garantito un'ampia copertura ed un forte impatto mediatico. Nel 2018 sono stati prodotti oltre 1.000 articoli e citazioni su quotidiani, agenzie di stampa, giornali on-line, televisioni e radio.



LE ATTESE PER L'EDIZIONE 2019: SOSTENIBILITÀ E INCLUSIONE

È in corso un mutamento del modo in cui la finanza sta rispondendo alle sollecitazioni della sostenibilità. L'attenzione all'ambiente, alla responsabilità sociale e alla governance è tra i temi oggetto di una sempre più forte attenzione da parte delle istituzioni nazionali ed europee. In questo contesto si muovono più soggetti: gestori, investitori, consulenti finanziari, istituzioni e risparmiatori. Questi ultimi, complici le dinamiche demografiche, sono sempre più sensibili al rispet-

to dei valori sociali, ecologici ed umani.

Parallelamente, gli investimenti sostenibili risultano sempre più vincenti, anche in termini di rendimento. E così l'attenzione per l'ESG (Environmental, Social and Governance) aumenta ogni giorno.

Il tema sarà approfondito attraverso conferenze e dibattiti animati da esperti in materia, esponenti delle istituzioni e dell'industria. Il Salone 2019 vuole esaminare i cambiamenti che stanno rivoluzionando il rapporto tra finanza, economia e rispetto per gli equilibri naturali, sociali e di governance. L'argomento è rimasto per anni ai margini del dibattito e lontano dal radar degli operatori, in Italia più che nel nord Europa, nella convinzione che al piccolo risparmiatore così come ai grandi clienti istituzionali non potesse interessare davvero. Ma le cose stanno cambiando rapidamente e per il



meglio ed è questo lo scenario che Il Salone si prefigge di analizzare e declinare in ogni sua implicazione.

Sempre più Sgr decidono, infatti, di sposare la sostenibilità: gli asset che tengono conto di fattori ESG crescono a un ritmo del 12% l'anno e, grazie all'aumento della sensibilità dei risparmiatori verso l'ambiente e il sociale, a fine 2018 potrebbero essere incorporati in più della metà degli *asset under management* mondiali.

Il *trait d'union* con il mondo degli investimenti è proprio il concetto di sostenibilità, intesa come l'intuizione che gli investimenti per generare sviluppo e rendimenti durevoli debbano in primo luogo rispettare le condizioni di equilibrio sociale e naturale.

Assogestioni - in qualità di associazione di categoria - sente la responsabilità di promuovere ogni occasione di divulgazione e formazione a sostegno di questi importanti sviluppi. La nostra responsabilità come industria è proprio quella di proiettare una visione del futuro condivisa e sostenibile nella quale le virtù del risparmio privato si coniughino con il bene collettivo.

3 GIORNI INVESTITI BENE

I macro temi delle 3 giornate

Il contenuto è elemento portante dell'evento e di tutta la sua organizzazione. Un asset che ha permesso di costruire negli anni il successo del Salone del Risparmio. Le numerose conferenze ed i loro contenuti si sviluppano nei tre giorni lungo tre direttrici o macro temi che possono essere efficacemente sintetizzati nella relazione che l'industria della gestione ha con i suoi principali stakeholder.

1° GIORNO

MARTEDÌ 02 APRILE

RISPARMIO SOSTENIBILE E RESPONSABILE

Nel corso del primo giorno di evento Assogestioni invita i partecipanti ad esaminare l'evoluzione del ruolo che il settore ha nel rapporto con il Paese e con le sue istituzioni. Nella conferenza plenaria di apertura, gli ospiti istituzionali invitati ad intervenire analizzano le principali tematiche d'attualità che coinvolgono l'industria e si soffermano sulle riforme e le normative che possono migliorare la capacità del settore di veicolare il risparmio verso l'economia reale in maniera sostenibile e responsabile.

2° GIORNO

MERCOLEDÌ 03 APRILE

RISPARMIO RESPONSABILE E INCLUSIVO

In occasione della giornata centrale, Assogestioni organizza una conferenza istituzionale che mette al centro le tematiche dell'inclusione, un problema irrisolto in molti Paesi come l'Italia e che si è fatto urgente diventando un tema di sviluppo economico. L'incontro del secondo giorno pone l'attenzione sulle ricadute di una maggiore inclusione: secondo il Fondo Monetario Internazionale la piena occupazione femminile porterebbe al Pil italiano 268 miliardi in più. Ma anche a un beneficio più qualitativo derivante da una maggiore sensibilità delle donne verso gli investimenti Esg.

3° GIORNO

GIOVEDÌ 04 APRILE

RISPARMIO CONSAPEVOLE

La giornata conclusiva del Salone è focalizzata sulla relazione tra industria della gestione, tessuto produttivo e individui. L'attenzione è rivolta a tutte le iniziative che possano contribuire ad una crescita organica del Paese. Una crescita che si realizza anche attraverso la costruzione di una maggiore consapevolezza delle famiglie e dei giovani. Nella terza giornata l'accesso è infatti consentito anche ai risparmiatori e agli studenti che hanno l'occasione di incontrare tutto il settore.

2,3,4 **Aprile 2019**



 www.salonedelrisparmio.com

 #SdRX

 speakers@salonedelrisparmio.com

 visitatori@salonedelrisparmio.com