



BUSINESS
INSIDER
ITALIA

Salone del Risparmio 2018, iscrizioni aperte da oggi



La nona edizione del Salone del Risparmio, in programma dal 10 al 12 aprile a Milano, sarà dedicata alle sfide della nuova globalizzazione.

Torna l'appuntamento con il **Salone del Risparmio**, evento organizzato da Assogestioni e giunto alla nona edizione, in programma dal 10 al 12 aprile presso il MiCo di Milano. È ovviamente ancora presto per i bilanci, ma i numeri sono già incoraggianti grazie a 80 conferenze in programma e oltre 100 aziende – italiane e internazionali – che hanno già confermato la propria partecipazione.

Se lo scorso anno durante il Salone del Risparmio si era parlato molto di MiFID 2 e **Piani individuali di risparmio (PIR)**, l'edizione 2018 sposterà l'attenzione sui cambiamenti globali. Non a caso il tema principale del Salone del Risparmio 2018 sarà la **“Sfida di una nuova globalizzazione”**, con la plenaria di apertura (che nel 2017 anno aveva visto il ministro Padoan tra i protagonisti) incentrata sui grandi processi e cambiamenti in atto a livello comunitario. Si parlerà, inoltre, anche delle opportunità di produzione, consumo, risparmio e investimento offerti dall'integrazione economica mondiale.

Ciò non significa trascurare la situazione italiana. Anzi, l'evento di apertura sarà anche l'occasione per fare il punto sulla ripartenza del **Sistema-Italia** e sulle leve strategiche utili a cavalcare la crescita nel medio-lungo termine. Ovviamente tutto alla luce del risultato delle elezioni del 4 marzo.

APPROFONDIMENTO

“Content is King”, al Salone premiato l'incontro tra Bebe Vio e Goldman Sachs AM

Come in passato, il Salone del Risparmio si svilupperà su tre macro temi – di interesse per l'industria del risparmio gestito e per i suoi principali stakeholder – che faranno da filo conduttore per le conferenze dei tre giorni. Il primo giorno ci si concentrerà su **“Risparmio per la crescita”** per esaminare l'evoluzione del settore nel suo rapporto con il paese e le istituzioni. Il focus della seconda giornata avrà come macro tema **“Risparmiare con fiducia”**: il rapporto tra i produttori e il mondo dei consulenti finanziari e delle reti distributive. Tutto questo alla luce delle nuove norme che incidono su questa relazione, sul rapporto di fiducia col cliente e sul ruolo della consulenza e dell'industria per supportare gli italiani in scelte più consapevoli di investimento.

Infine, durante la giornata conclusiva del Salone del Risparmio, si parlerà del tema **“Risparmio per il Paese”**: un modo per analizzare il legame tra risparmio e sviluppo produttivo. Nella terza giornata, come sempre, il Salone del Risparmio aprirà le porte a risparmiatori, famiglie e studenti che potranno conoscere il settore, gli strumenti di risparmio e approfondire la propria cultura finanziaria.

Per iscriversi gratuitamente al Salone del Risparmio è sufficiente collegarsi al sito www.salonedelrisparmio.com