

20 Febbraio 2017



Risparmio: al Salone sfida tra le aziende per i contenuti

Nuova iniziativa che premia le conferenze di successo

MILANO, 20 FEB - Il Salone del Risparmio punta sempre di più sulla qualità dei contenuti delle sue conferenze e lo fa indicando una sana competizione tra le aziende partecipanti. Si tratta di 'Content is King' il concorso indetto per le società che organizzano una conferenza nell'ambito della tre giorni di Assogestioni in programma dall'11 al 13 aprile 2017, a Milano.

Tutte le conferenze che aderiranno all'iniziativa saranno valutate attraverso il Conference Performance Index (CPIx), uno score sintetico ideato da Assogestioni e GfK che consentirà di individuare quali conferenze avranno totalizzato il punteggio più alto per ciascuno dei sette percorsi tematici del Salone del Risparmio. Il 'Conference Performance Index' è un indice costruito sulla base di elementi qualitativi e quantitativi come la capienza della sala, il numero di partecipanti, la valutazione generale dei contenuti da parte dei presenti. (ANSA).