



## Assogestioni

### *Al via la campagna di comunicazione a supporto de Il Salone del Risparmio*

*Il concept insiste sull'importanza degli investimenti di lungo periodo*

E' partita la campagna di comunicazione promossa da Assogestioni, l'associazione italiana dei gestori del risparmio, a supporto dell'evento Il Salone del Risparmio, che si terrà a Milano i prossimi 6-7-8 aprile, presso l'università Bocconi. Le attività di comunicazione prevedono una campagna pubblicitaria, un sito internet dedicato, attività di ufficio stampa e concorsi rivolti agli studenti e ai partecipanti.

Il Salone del Risparmio è il più importante evento dedicato interamente al settore del risparmio gestito. Il suo obiettivo è quello di favorire lo scambio di informazioni e lo sviluppo di relazioni tra gli operatori del settore, ma anche quello di accrescere la cultura finanziaria degli investitori privati e delle famiglie, grazie a un approccio pedagogico che avvicini anche le scuole alle tematiche del risparmio gestito.

La campagna pubblicitaria, che durerà fino alla fine del Salone, è stata realizzata da **Saatchi & Saatchi**. E' pianificata su stampa (quotidiani nazionali e testate finanziarie), TV (Class CNBC), radio (Radio 24) e internet (portali di informazione e siti di carattere finanziario). La creatività, oltre a dare le informazioni principali sull'evento e sugli sponsor, annuncia anche il tema portante dell'edizione 2011 del Salone, "**Opportunità di investimento per il prossimo decennio**" e insiste sull'importanza di investire i propri risparmi in maniera consapevole e intelligente, prendendo in considerazione un'ottica di lungo periodo.

Per le attività di ufficio stampa a supporto dell'evento, Assogestioni, a seguito di una gara, ha selezionato **Lob**, agenzia di media relations del network **Brand Portal**.

Assogestioni ha inoltre indetto un concorso rivolto agli studenti di quarta e quinta superiore, intitolato "**Io e il Risparmio**", che invita i giovani a realizzare un cortometraggio di tre minuti sui concetti del risparmio e degli investimenti. I vincitori saranno premiati in occasione del Salone. Il bando di concorso e tutta la documentazione necessaria a partecipare sono scaricabili dal sito [www.salonedelrisparmio.com](http://www.salonedelrisparmio.com).

Infine, tutti i partecipanti all'evento che dal 6 all'8 aprile presenteranno il proprio badge all'apposito corner, situato all'interno del Salone, potranno iscriversi al concorso "**La fortuna va al Salone**", che prevede l'estrazione finale di 20 premi, tra cui iPad, iPod Nani, Smartphone, navigatori satellitari, fotocamere digitali, eccetera.

Sul sito internet [www.salonedelrisparmio.com](http://www.salonedelrisparmio.com), creato ad hoc, è possibile reperire tutte le informazioni relative all'edizione 2011 del Salone, anche in lingua inglese, nonché iscriversi gratuitamente all'evento.

***Assogestioni** è l'associazione italiana dei gestori del risparmio. Nata nel 1984 rappresenta oggi oltre 290 associati. Assogestioni opera con l'intento di ricercare le migliori condizioni di funzionalità ed efficienza per l'attività di gestione del risparmio e per i mercati in cui si realizza, sotto il profilo operativo e normativo, operando nel contempo per garantire la migliore tutela per gli investitori. L'associazione promuove un dialogo costante con gli operatori del settore e le istituzioni sui temi dell'investimento, della tutela del risparmio, della corporate governance e dell'innovazione regolamentare e operativa dell'industria.*

Contatti:

### **Lob Media Relations**

Mario Tino, Anna Celesti, Deborah Ceo

Tel. 02 92870280

Cell. 335 1099520, 335 5959658, 335 7977588

Mail: [mtino@lobcom.it](mailto:mtino@lobcom.it), [acelesti@lobcom.it](mailto:acelesti@lobcom.it), [dceo@lobcom.it](mailto:dceo@lobcom.it)

### **Assogestioni**

Direttore Comunicazione e Affari Istituzionali

Vincenzo Galimi

Responsabile Ufficio Stampa

Jean-Luc Gatti

Tel. 02 361651 36

Cell. 328 2919381

[jeanluc.gatti@assogestioni.it](mailto:jeanluc.gatti@assogestioni.it)